A man in a dark suit stands with his hands on his hips, looking out over a vast, green maze landscape under a blue sky with white clouds. A large, light blue circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

# Leitbild und Verhaltenskodex der PAGO Gruppe



# 1. Einleitung

Mit dem Leitbild beschreibt die Pago Holding AG die Ausrichtung und den Sinn ihres Tuns. Es werden darin Fragen beantwortet wie ‚Worin besteht der Firmenzweck?‘ oder ‚Welche Werte wollen wir für wen schaffen?‘

Mit dem Verhaltenskodex beschreibt die Pago Holding AG, nach welchen Grundsätzen sie sich in der Verfolgung ihres Leitbildes richten will. Der Verhaltenskodex enthält klar deklarierte und nachprüfbar ethische Grundsätze, die bei der Verfolgung der Erfolgsziele unbedingt eingehalten werden sollen.

Die Einhaltung des Verhaltenskodex stellt die Pago Holding AG über die Möglichkeiten zur Gewinnerzielung.

In Leitbild und Verhaltenskodex der Pago Holding AG sind die für alle Firmen der Pago Gruppe<sup>1</sup> gültigen Grundsätze zusammengefasst. Diese können durch die einzelnen Firmen oder Business Units weiter konkretisiert und ergänzt werden, dürfen den vorliegenden übergeordneten Dokumenten aber in keinem Fall widersprechen.

---

<sup>1</sup> Pago Gruppe: alle Firmen, die zum Konsolidierungskreis der Konzernrechnung gehören, d.h. Firmen an denen die Pago Holding AG, direkt oder indirekt, über die Kontrolle der Aktienmehrheit verfügt.

In der Wahrnehmung unserer Kernkompetenzen berücksichtigt die Pago Gruppe die legitimen Ansprüche interessierter Kreise.

## 2. Leitbild

Die Kernkompetenz der Pago Gruppe liegt im Lösen von Etikettieraufgaben:

- Wir verleihen den Produkten unserer Kunden<sup>2</sup> eine starke Positionierung am Verkaufspunkt durch eine attraktive Produktdekoration.
- Wir dienen den Kunden unserer Kunden durch eine optimale Produktinformation und -funktion.
- Wir stärken die Produktion unserer Kunden durch zuverlässige und effiziente Etikettiertechnik.
- Wir stärken die Logistik unserer Kunden von der Beschaffung über die Produktion bis zum Vertrieb durch eine optimale Kennzeichnung im Warenfluss.


Die Pago Gruppe ist auf Leistungsführerschaft ausgerichtet. Darum sind die Wertschöpfungsprozesse der Pago Gruppe auf Innovation und Qualität hin zu optimieren. Diese Optimierung orientiert sich am Rahmen einer wirtschaftlichen Leistungserstellung und setzt eine resultatorientierte Übernahme von Verantwortung auf allen Stufen voraus.

In der Wahrnehmung unserer Kernkompetenzen wollen wir die legitimen Ansprüche interessierter Kreise berücksichtigen und auch unsere Erwartungen an sie festhalten:

- Unsere Kunden erhalten hochwertige Produkte zu einem fairen Preis. Unter Produkten verstehen wir dabei nicht nur Etiketten oder Systeme, sondern umfassende Dienstleistungen von der Beratung bis zum Abschluss und Servicierung eines Projektes. Von unseren Kunden erwarten wir eine gute, langfristig ausgerichtete Zusammenarbeit und faire Entschädigung unserer Leistungen.
- Unsere Mitarbeitenden erhalten ein ihren Bedürfnissen und Fähigkeiten entsprechendes Arbeitsumfeld mit einer hohen Beschäftigungssicherheit. Von unseren Mitarbeitenden erwarten wir Initiative, Einsatzfreude und einen positiven Beitrag zum Betriebsklima.

---

<sup>2</sup> Zu Gunsten einer besseren Lesbarkeit wurde auf eine geschlechterspezifische Schreibweise von Personengruppen verzichtet. Die hier verwendete Form beinhaltet immer gleichermassen die männlichen und weiblichen Personengruppen.

A close-up, low-angle photograph of a field of flowers. The foreground is dominated by several purple cornflowers in various stages of bloom and bud. A single, vibrant orange-red flower is in sharp focus in the lower right quadrant. In the background, a white flower is partially visible on the right. The sky is a clear, bright blue, and the overall lighting is soft and natural, suggesting a sunny day.

Unserer Gesellschaft und  
Umwelt begegnen wir in  
verantwortungsvoller  
Weise.

- Unsere Familienaktionäre und übrigen Kapitalgeber erhalten eine risikogerechte Verzinsung ihres Kapitals. Die Familienaktionäre erhalten einen Bezug zu ‚ihrem‘ Unternehmen, der Freude macht. Von den Kapitalgebern erwarten wir die Bereitschaft, auf eine Gewinnmaximierung zu Lasten der übrigen interessierten und betroffenen Kreise zu verzichten.
- Unserer Gesellschaft und Umwelt begegnen wir in verantwortungsvoller Weise. Das heißt:
  - Wir anerkennen unsere Mitverantwortung für die Gestaltung des ordnungspolitischen Rahmens und einer stabilen Gesellschaft.
  - Wir wollen zu unserer Umwelt so Sorge tragen, dass nachkommende Generationen mindestens in gleicher Qualität in ihr leben können.
  - Wir setzen einen Teil unseres unternehmerischen Gewinns für Bedürftige und Schwache sowie zur Förderung christlicher Werte in der Gesellschaft ein.

Von der Gesellschaft erwarten wir gute Rahmenbedingungen für eine langfristige unternehmerische Entwicklung und eine Unterstützung in der Wahrnehmung unseres Leitbildes.

Wir stehen für Geschäftspraktiken  
ein, die sich durch Ehrlichkeit,  
Aufrichtigkeit, Vertrauenswürdigkeit  
und Verantwortungsbewusstsein  
auszeichnen.



## 3. Verhaltenskodex

Im Verhaltenskodex schreiben wir die Werte fest, die unser Verhalten prägen. Die Werte sowie die darauf basierenden Grundsätze zeigen auf, unter welchen Rahmenbedingungen die Pago Gruppe ihre Aufgaben wahrnehmen will. Dieser Verhaltenskodex ist daher eine Orientierungshilfe und Leitplanke für alle Mitarbeitenden der Pago Gruppe, um ihre Arbeit in einer ethisch einwandfreien Geschäftspraxis umzusetzen. Der Kodex regelt nicht alle denkbaren Situationen und Sachverhalte. Dies bedeutet nicht, dass unethische Verhaltensweisen, die nicht konkret angesprochen sind, erlaubt wären.

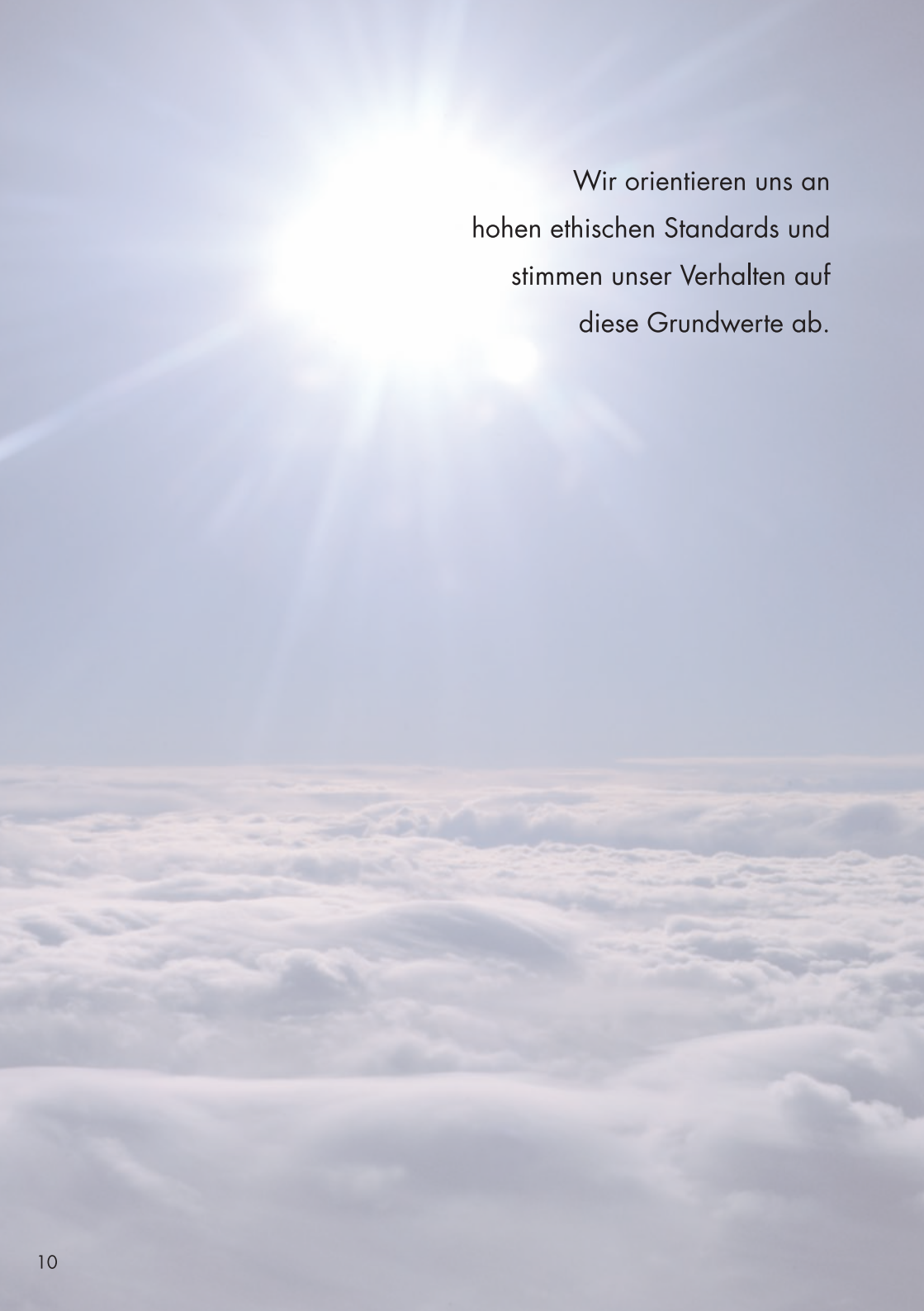
### 3.1 Grundwerte

Die Staatsverfassung der Schweiz beginnt mit dem Bekenntnis ‚Im Namen Gottes des Allmächtigen‘. In diesem Bezugsrahmen will der Verwaltungsrat, als oberste Instanz der Unternehmungsführung, auch die Tätigkeit der Pago Gruppe sehen. Das heisst, dass Gott die oberste Instanz ist und wir letztlich IHM gegenüber für unser Handeln verantwortlich sind. Darum orientieren sich auch die Grundwerte der Pago Gruppe an den christlichen Werten, wie sie die Bibel bezeugt.

**Glaubwürdigkeit:** Wir stehen für Geschäftspraktiken ein, die sich durch Ehrlichkeit, Aufrichtigkeit, Vertrauenswürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein auszeichnen. Dies führt auch zu einem korrekten Umgang mit vertraulichen Informationen.

**Fairness:** In unserem Handeln gegenüber allen Interessierten und Betroffenen suchen wir Ungerechtigkeit zu vermeiden und angemessen zu agieren. Das bedeutet insbesondere, dass wir die Würde des Menschen in allen Beziehungen achten und ein Arbeitsumfeld frei von Diskriminierungen und Belästigungen schaffen. Dies beinhaltet zum Beispiel auch den Verzicht auf Kinderarbeit sowie die Entrichtung angemessener Entschädigungen.

**Professionalität:** Es ist unsere Aufgabe, für unsere Kunden einen hohen Mehrwert zu schaffen. Wir erreichen dies, indem wir unsere Kunden kennen, innovativ sind, fundiertes Fachwissen einsetzen und einen hervorragenden Service anbieten. Dazu gehört, dass auch in kritischen Situationen gegenüber allen Interessierten und Betroffenen souverän und angemessen gehandelt wird. Die Professionalität wird durch eine vorbildliche Führung sichergestellt und durch eine konsequente Weiterbildung gefördert.



Wir orientieren uns an  
hohen ethischen Standards und  
stimmen unser Verhalten auf  
diese Grundwerte ab.

**Transparenz:** Wir pflegen mit allen Interessierten und Betroffenen einen konstruktiven und offenen Dialog. Dieser zeichnet sich dadurch aus, dass wir keine versteckten Absichten haben und unser Handeln für unsere Partner verständlich ist.

**Integrität:** Unser Ansehen beruht auf unseren ethischen Grundwerten und unserer Reputation. Wir orientieren uns an hohen ethischen Standards und stimmen unser Verhalten auf diese Grundwerte ab. Das Erzielen von Gewinn darf nie Rechtfertigung dafür sein, Gesetze nicht einzuhalten, Verantwortung nicht wahrzunehmen oder unangemessene Risiken einzugehen.

**Demut:** Wir achten den Menschen als Gegenüber in jeder Situation und nehmen Kritik ernst. Wir beurteilen die eigene Leistung unter Würdigung des Beitrags anderer.

Diese Werte sollen die gelebte Kultur in der Pago Gruppe bestimmen. Die Ausrichtung der Kultur auf diese Werte verstehen wir als einen Prozess, der sich in vielen Spannungsfeldern abspielt. Dabei ist es wichtig, dass die Pago Gruppe Rahmenbedingungen schafft, die das Leben dieser Kultur ermöglichen.

## 3.2 Grundsätze

Im Folgenden sind Grundsätze aufgeführt, die die Umsetzung der Grundwerte verdeutlichen und sicherstellen sollen.

**Keine Bestechlichkeit:** Zur Umsetzung der Grundwerte gehört jeglicher Verzicht auf Annahme von persönlichen Vorteilen aufgrund von Kunden- oder Lieferantenbeziehungen oder die Gewährung von persönlichen Vorteilen an Dritte zur Einflussnahme auf deren Geschäftsverhalten. In diesen sensitiven Bereichen der Bestechlichkeit, Korruption und persönlicher Vorteilsnahme halten wir uns selbstverständlich an alle Vorschriften und unterlassen alles, was im Widerspruch zu den christlichen Werten stehen könnte.

**Interessenkonflikte:** Alle Mitarbeitenden und Aktionäre der Pago Gruppe vermeiden Situationen, die zum Konflikt zwischen persönlichen Interessen und denjenigen der Pago Gruppe führen können. Mitarbeitende mit eigenen Interessen oder Interessen von direkten Familienangehörigen

Die Kunden stellen  
das wesentliche Kapital und  
die Mitarbeitenden  
die Schlüsselressource der  
Pago Gruppe dar.



an Firmen, zu denen Gesellschaften der Pago Gruppe Geschäftsbeziehungen unterhalten, müssen diese offenlegen (ausser bei börsenkotierten Firmen). Die Meldung erfolgt gegenüber dem Sekretariat der Gruppenleitung.

**Kunden:** Die Kunden stellen das wesentliche Kapital der Pago Gruppe dar. Wir verpflichten uns daher, das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen, nicht zu enttäuschen und streben eine höchste Kundenzufriedenheit an. Wir sind trotzdem sicher und selbstbewusst im Umgang mit den Kunden und scheuen uns auch nicht, kritische Fragen mit ihnen offen anzugehen. Unsere Kundenbeziehungen sind vor allem durch die Werte der Professionalität und Integrität gekennzeichnet. Die Einhaltung sämtlicher Grundwerte ist wichtiger als die Aufrechterhaltung einer noch so bedeutenden Kundenbeziehung.

**Mitarbeitende:** Die Mitarbeitenden sind die Schlüsselressource der Pago Gruppe. Die Pago Gruppe ist daher entschlossen, gut qualifizierte Mitarbeitende einzustellen und zu halten. Der Förderung der Ausbildung und der Motivation der Mitarbeitenden wird besondere Beachtung geschenkt. Dabei sind die individuellen Stärken und Schwächen der Mitarbeitenden, sowie auch deren Beitrag an das ganze Team zu berücksichtigen. Die Führung der Pago Gruppe ist besorgt, ein konstruktives, angenehmes und leistungsförderndes Betriebsklima zu schaffen und aufrechtzuerhalten. Die Entschädigung der Mitarbeitenden erfolgt insbesondere nach dem Grundsatz der Fairness in Bezug auf individuellen Leistungsbeitrag und Gegebenheiten des Marktes. Von ihren Mitarbeitenden erwartet die Pago Gruppe professionelle Arbeit, Engagement zum Wohl der Firma sowie Eigeninitiative in der Entwicklung persönlicher und beruflicher Fähigkeiten.

**Kapitalgeber:** Es ist ein vorrangiges Ziel der Pago Gruppe, den Wert der Investition ihrer Aktionäre durch eine Geschäftspolitik so zu mehren, dass die Aktionäre eine angemessene Rendite erhalten sowie der Wert der Investition nachhaltig gesichert wird. Dazu gehört ein verantwortungsvoller Umgang mit den anvertrauten Mitteln sowie Respekt gegenüber den anderen materiellen und immateriellen Werten der Firma.

**Öffentlichkeit/Gesellschaft:** Die Pago Gruppe und ihre Vertreter halten sich strikt an die geltenden Gesetze und Vorschriften und respektieren die akzeptierten Gepflogenheiten, soweit sie nicht im Widerspruch zu den hier aufgeführten Werten stehen.

**Weitere Interessierte und Betroffene:** Wir respektieren diesen Verhaltenskodex in allen Beziehungen und vermeiden die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern oder Dritten, deren Standards und Verhalten mit unserem Verhaltenskodex nicht vereinbar sind.

### 3.3 Sicherstellung der Umsetzung

Alle Mitarbeitenden kennen diesen Verhaltenskodex sowie alle darin enthaltenen Weisungen und Prozeduren, die für ihre Funktion massgebend sind. Die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex sollen sicherstellen, dass sämtliche Handlungen im Einklang mit lokalen Gesetzen oder Richtlinien stehen, und dass nichts unterlassen wird, um Konflikte zu vermeiden. Ein Zuwiderhandeln wird als ernster Verstoss betrachtet und mangelnde Kenntnis gilt nicht als Entschuldigung für die Nichtbefolgung.

**Kommunikation:** Die Mitglieder des Verwaltungsrates und des Managements sind dafür verantwortlich, dass dieser Verhaltenskodex in der Pago Gruppe strikt eingehalten und das Wertesystem neuen Mitarbeitenden bekannt gemacht wird. Ist ein Mitarbeiter unsicher, wie er sich in einer bestimmten Situation korrekt verhalten soll, dann ist dieser aufgerufen, sich durch seinen Vorgesetzten oder im Zweifelsfall durch den Business Unit Leiter beraten zu lassen.

**Meldung von Verstössen:** Wenn Mitarbeitende der Pago Gruppe Kenntnis erhalten von einer Verletzung von Gesetzen, internen oder externen Vorschriften – einschliesslich dieses Verhaltenskodex – sind sie verpflichtet, ihren Vorgesetzten darüber in Kenntnis zu setzen oder sich an den Business Unit Leiter zu wenden. Der informierte Vorgesetzte schützt soweit möglich die Vertraulichkeit des Informationsüberbringers.

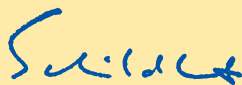
**Disziplinar massnahmen:** Verstösse sind in angemessener Weise zu behandeln. Über Sanktionen gegen fehlbare Personen entscheidet der Leiter der Business Unit mit Information an die Gruppenleitung.

**Aktualisierung:** Dieser Kodex und das Verhalten der Pago Gruppe werden regelmässig überprüft, um gemachte Erfahrungen zur Verbesserung des Kodex nutzen zu können.

Genehmigt an der Sitzung des Verwaltungsrates der Pago Holding AG vom  
27. Oktober 2009.

Im Namen des Verwaltungsrates:

Der Präsident:



Dr. Markus Schildknecht

Der Vizepräsident:



Rodolfo Saluz